Mécénat

“MONTER SUR SCÈNE”

Faire territoire par la scène, **réinventer** plutôt que renoncer



Scène nationale mac maison des arts créteil

« La **scène** est un lieu où l'on **cesse d'être invisible**. »

Ariane Mnouchkine

INTRODUCTION

Depuis plusieurs décennies, la MAC ouvre ses plateaux en fin de saison aux groupes qui ont mené un travail artistique tout au long de l'année. Ce n'est pas une simple mise à disposition de salle : c'est **un accueil professionnel complet**, devenant un **véritable espace d'émancipation de la jeunesse**.

Ce projet symbolise la coopération publique via les collaborations avec les collèges, lycées, écoles, accueils de loisirs, organismes du champ social, ainsi que l'université (Université Paris-Est Créteil), et le Conservatoire à Rayonnement Régional (Marcel Dadi) du territoire.

L'importance de la restitution des projets d'éducation artistique et culturelle

Plus d'un Cristolien sur trois a moins de 25 ans. Face à cette jeunesse nombreuse et plurielle, répartie entre 60 structures scolaires et un pôle universitaire majeur, la MAC de Créteil agit depuis près de 50 ans pour transformer ce vivier démographique en un public curieux et engagé.

La reconnaissance mutuelle

L'élève qui présente son travail devant ses parents sort du cadre scolaire tout en leur faisant découvrir des compétences insoupçonnées. Cet échange valorise ses efforts et renforce sa confiance en lui. De leur côté, les parents portent un regard neuf sur ses capacités, créant ainsi un lien de fierté et de dialogue.

L'aboutissement d'un parcours artistique

La restitution donne son sens à tout le parcours. Un atelier sans aboutissement reste inachevé pour l'enfant comme pour l'enseignant ou l'animateur. Monter sur un vrai plateau, avec une vraie équipe, transforme une activité en expérience artistique unique : c'est la conjonction de la pratique et de la rencontre telle que la Charte de l'EAC l'expose.

Franchir les portes d'un théâtre

Quand la restitution se déroule dans un théâtre, elle inscrit les familles dans un lieu culturel qu'elles n'auraient peut-être jamais fréquenté. Les parents franchissent des seuils symboliques. Certains découvrent pour la première fois leur Scène nationale. Cette familiarisation avec les équipements culturels locaux brise des barrières invisibles mais réelles.

LA SAISON 2025-26
EN CHIFFRES

10 570 personnes touchées

dont
- **7 920** spectateurs & visiteurs
- **2 060** participants sur scène
- **3 380** primo-visiteurs

21 groupes

17 représentations

LES BÉNÉFICIAIRES

Une **multitude d'acteurs locaux** se croisent dans nos murs et profitent d'un **cadre privilégié** pour **faire rayonner leur travail**. À chaque étape, les équipes de la MAC leur apportent un **soutien décisif** pour transformer ces projets en **véritables aventures artistiques**.

Cinq familles de partenaires réunies sur une même période

- Les **établissements du second degré**, partenaires historiques avec lesquels la MAC entretient des relations de coopération étroites.
- Les **accueils de loisirs** de la Ville de Créteil.
- Les **écoles du premier degré** qui en font la demande.
- Les **équipements socioculturels**, les organismes du **champ social**, l'**université**, le **conservatoire** Marcel Dadi qui présentent sur scène le résultat de leurs ateliers, notamment en danse, théâtre ou éloquence.
- Les **dispositifs inclusifs**, les **ITS** conçus en collaboration avec la Direction de la culture et de l'éducation de la Ville de Créteil.

Ce que la MAC **apporte**

- La **gratuité :** Les représentations sont gratuites pour le public et les partenaires.
- Des **heures de répétition** en journée sur un **vrai plateau**.
- Les **équipes de la maison** (technique, accueil, relations publiques) qui croisent leurs savoir-faire avec ceux des encadrants et des artistes.
- Des **conditions de présentation professionnelles** : lumière, son, plateau, accueil du public, régie, circulation loges.
- Un **public de familles** souvent pour leur première venue à la MAC.
- Une "**école du spectateur**" adaptée, en direction des établissements d'enseignement général et artistique, articulée autour de l'acquisition des connaissances, de l'esprit de curiosité et aussi du divertissement.



FOCUS : **ÉLOQUENTIA**

RESTITUTIONS DE **PROJETS ÉTUDIANTS** D'**ART ORATOIRE**

Au même titre que les restitutions scolaires et périscolaires, la MAC de Créteil accompagne des projets étudiants d'intérêt général. L'an dernier, des ateliers, masterclass ainsi qu'une finale de concours d'éloquence ont gratuitement été accuillis à la MAC.

Eloquentia est un **projet culturel et sociétal d'intérêt général** créé par le réalisateur et entrepreneur français Stéphane de Freitas en 2012.

La philosophie de l'association est construite autour d'un cadre de valeur : **le respect, l'écoute et la bienveillance**.

Eloquentia permet à la jeunesse de **s'affirmer et de s'exprimer librement à travers la prise de parole en public**.

Depuis 2022, l'Équipe Concours Eloquentia de Créteil organise et anime des **ateliers** ainsi que des **masterclass d'initiation** à la prise de parole en public **ouverts à tout le département**.

Chaque année, à l'issu de ce projet, un **concours de prise de parole** pour les **18/30 ans** est organisé afin de sélectionner le meilleur orateur (ou la meilleure oratrice) du département et de l'amener en phase finale internationale du plus grand concours de prise de parole francophone.

"La prise de la parole contre la fracture du dialogue social."

Depuis l'année dernière, **la MAC tisse des liens étroits avec les organisateurs cristoliens (étudiants de l'UPEC) de ce projet**.



FOCUS : **HANDI'ART**

RESTITUTION DU **SPECTACLE SYMPHONIX** À L'OCCASION DES **10 ANS DE L'ASSOCIATION**

La MAC de Créteil accompagne des initiatives inclusives d'intérêt général. À l'occasion des 10 ans de l'association Handi'Art, elle a ainsi accueilli la restitution du spectacle Symphonix.

L'association "**Handi'Art,Tous en Osmose**" a été créée en octobre 2016 par Daphnée ONEGLIA, présidente de l'association.

L'objectif premier de l'association est de permettre à des personnes en situation de handicap de **prendre du plaisir grâce à une activité artistique et physique telle que la danse** : découvrir ou redécouvrir des sensations corporelles par le mouvement, explorer et se représenter dans l'espace, partir à la rencontre de soi et de l'autre par le contact physique, environnemental, des objets, de la musique...**Travailler sur le lâcher prise et le recentrage**.

L'association offre à ses participants un **accès à l'art et à la culture** grâce à la mise en place de **sorties culturelles** (danse, cirque ou théâtre) en groupe ou de manière plus individuelle sur le territoire, notamment à la **Maison des Arts de Créteil** et au Centre Chorégraphique National.

Ces sorties sont **gratuites pour les participants en situation d'handicap**.



Aidez-nous à faire vivre et grandir ce projet ! Depuis des décennies, la MAC ouvre **gratuitement** ses portes aux partenaires pour **rendre la culture accessible à tous**. Face aux **resserrements budgétaires**, nous avons plus que jamais besoin de partenaires à nos côtés pour **garantir l'avenir de "*Monter sur scène*".**

BUDGET 2026, POUR EXEMPLE

CHARGES	
Salle (valorisation)	*
Frais techniques	22 672€
Gardiennage & sécurité	6 528€
Ménage	1 700€
TOTAL	**30 900€**
VALORISATION DES SALLES MANQUE À GAGNER	**99 000€**
TOTAL MANQUE À GAGNER COMPRIS	**129 900€**

RECETTES	
Recettes propres	4 000€
MAC	11 900€
Partenaire	15 000€
TOTAL	**30 900€**

* Le budget présenté **ne comprend pas la manque à gagner** de la location des salles que nous mettons à disposition. **Pour l'année 2026, il s'élève à 99 000 € HT**.
Sans ce geste, aucune école n'aurait les moyens de permettre à ses élèves de restituer des projets artistiques sur une vraie scène de théâtre.



CE QUE VOTRE **SOUTIEN** PERMET

En vertu de la loi du 1er août 2003, les dons effectués par une entreprise au bénéfice de la MAC ouvrent droit à une **réduction de l'impôt sur les sociétés équivalente à 60 % du montant du don**, dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires hors taxes. L'administration fiscale autorise également l'octroi de **contreparties, dont la valeur ne peut toutefois excéder 25 % du montant du don**.

Impact

	Nombre de **séances "Monter sur scène"**	Nombre de **personnes touchées**	
5 000 € soit **2 000 €** après déduction d'impôts et **750 €** de coût de réel pour l'entreprise	5	3 100	dont **600 participants** sur scène
10 000 € soit **4 000 €** après déduction d'impôts et **1 500 €** de coût de réel pour l'entreprise	10	6 200	dont **1 200 participants** sur scène
15 000 € soit **6 000 €** après déduction d'impôts et **2 250 €** de coût de réel pour l'entreprise	15	9 300	dont **1 800 participants** sur scène
20 000 € soit **8 000 €** après déduction d'impôts et **3 000 €** de coût de réel pour l'entreprise	20	12 400	dont **2 400 participants** sur scène

Avantages

Une visibilité démultipliée
Ces différents projets sont portés par une Scène nationale soutenue par cinq partenaires publics : La ville de Créteil, le territoire du Grand Paris Sud Est Avenir, le département du Val-de-Marne, la région Île-de-France et l'État par le biais du Ministère de la Culture). Votre marque bénéficie ainsi d'un rayonnement qui dépasse les murs de la MAC : supports print, campagnes d'affichage, réseaux sociaux, newsletters et presse.

Un levier de notoriété et de prescription
En soutenant le festival, vous rejoignez une communauté d'acteurs influents: élus, institutions, entreprises, artistes, prescripteurs culturels. Votre engagement devient un signal fort, à la fois visible, reconnu et relayé.

Des moments conviviaux à partager
Rencontres avec les artistes, soirées privilégiées, temps forts festifs : offrez à vos équipes, clients et invités une expérience culturelle singulière et dépaysante.

Un engagement RSE concret et ancré dans le territoire
Votre soutien bénéficie directement aux jeunes, aux talents émergents, aux habitants et à la vitalité culturelle du sud-est parisien. C'est un engagement tangible, valorisable dans votre politique RSE et porteur de sens pour vos collaborateurs. Il renforce aussi votre marque employeur.

Contreparties

Le tableau suivant est indicatif. Chaque partenariat peut être construit selon vos priorités, votre territoire d'action et votre stratégie RSE. Si vous souhaitez soutenir un projet spécifique nous pouvons concevoir ensemble le partenariat qui correspond a vos attentes et objectifs.

Montant de la contribution	**5 000 €**	**10 000 €**	**15 000 €**	**20 000 €**
Coût après déduction fiscale (60%)	2 000 €	4 000 €	6 000 €	8 000 €
Montant des contreparties (25% maximum du don)	1 250 €	2 500 €	3 750 €	5 000 €
Coût «réel» pour l'entreprise	750 €	1 500 €	2 250 €	3 000 €
VISIBILITÉ				
Print : programme de saison, feuille de salle, affiches, cartes postales		✔	✔	✔
Online : RS + LinkedIn + Newsletters + site + écran d'accueil	✔	✔	✔	✔
Média : Campagne Decaux		✔	✔	✔
Une page entière : programme de saison				✔
RELATIONS PUBLIQUES				
Invitation aux vernissages	✔	✔	✔	✔
Places offertes (sur 3 spectacles)	15	30	45	60
Invitations premières, événements		✔	✔	✔
VIP avec les artistes, répétitions ouver tes		✔	✔	✔
MISE À DISPOSITION D'ESPACES				
Grande salle (999 places)				
Petite salle (270 places)				✔
Satellite (104 places)		✔	✔	✔
Salle ouverte et hall	✔	✔	✔	✔

CONTACT

MARION HISLEN
Responsable des partenariats
et du développement
06 03 36 26 62
marion.hislen@maccreteil.com

Maison des Arts et de la culture André Malraux
Créteil / Val-de-Marne
Place Salvador Allende 94000 Créteil
maccreteil.com