

mac

maison
des
arts
créteil



**Devenez
partenaire de
la MAC**

Télérama'

Tisser des mondes, faire territoire, le nouveau projet de Julie Sanerot

La Maison des Arts et de la Culture de Créteil (MAC) est une Scène Nationale résolument populaire et exigeante. Installée dans l'architecture audacieuse de Jean Faugeron et sublimée par la façade iconique d'Yvaral, restaurée en 2023, elle abrite trois salles de spectacle, dont une grande salle de 1 034 places, ainsi qu'un espace d'exposition, faisant d'elle un lieu culturel unique au cœur du Grand Paris.

Pluridisciplinaire et ouverte à toutes les formes d'expression, la MAC défend avec la même intensité les œuvres de référence et les créations les plus exploratoires. À la fois scène, fabrique et espace de vie, elle est aussi un lieu de pratique artistique, de médiation et d'éducation artistique, où artistes et habitants expérimentent, créent et se rencontrent.

Depuis 1975, la MAC conjugue audace, exigence et accessibilité, offrant à toutes et tous un accès privilégié à l'excellence artistique, tout en demeurant un lieu profondément inclusif, vivant et ancré dans son territoire.

**Aujourd'hui, la MAC prend la parole
pour inviter ses partenaires à accompagner
le nouveau projet porté par Julie Sanerot,
un élan inédit qui redonne souffle,
ambition et ouverture à ce lieu emblématique.**

La MAC en chiffres

70 000

Spectateur·rice·s

99,8 %

Public d'Île-de-France

79,7 %

Du Val-de-Marne

134

Levers de rideaux

17 303

Public scolaire

6

Festivals invités

4

Expositions

67

Représentations jeune public

115

Partenaires du territoire

1 350

Heures d'interventions
jeunesse et champs social

30

Artistes complices
et associés



© M Escuriol

Des valeurs communes

Une maison au cœur de son territoire

La MAC affirme sa vocation première : renforcer la présence artistique en accompagnant la jeune création et en réaffirmant la place de la musique, des arts numériques et des arts visuels.

Une Scène nationale en plein cœur du 94, c'est le confirmer en tant que lieu de création et d'excellence artistique. Soutenir la MAC c'est contribuer à l'image d'un Grand Paris dynamique et ambitieux.

Une maison ouverte, inclusive, sociale et solidaire

Au cœur du projet, la jeunesse occupe une place centrale : la MAC souhaite faire grandir chacun par l'art.

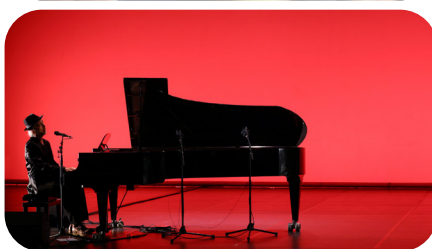
Spectacles adaptés, espaces aménagés, équipes formés, la MAC tisse des liens avec vos voisins, vos collaborateurs, vos communautés, en revendiquant une culture de l'hospitalité, se positionnant comme un lieu accessible à tous.tes.

Une maison qui incarne vos engagements

La MAC s'inscrit dans une démarche écoresponsable et citoyenne.

Elle agit pour réduire son empreinte écologique, promouvoir des pratiques durables dans la production et l'accueil des spectacles, et affirmer un engagement fort en faveur de l'inclusion, de l'égalité et de la diversité.

La MAC est un vecteur tangible de vos engagements, visible en interne comme en externe.



© J-M Moglia

Des grands projets

En complément des nombreux projets d'éducation artistique et culturels déjà déployés, la MAC s'engage sur des nouveaux projets.

créteil comedy club

Un nouveau rendez-vous dédié à l'humour et à l'émergence des talents, le premier chapitre d'un projet appelé à grandir



mac nomade

La MAC hors les murs pour aller à la rencontre de tous les publics, même les plus éloignés

mac inclusive

Un engagement pour mieux accueillir les publics en situation de handicap et favoriser leur accès aux œuvres et à la pratique artistique



mac maquette

Programme de résidence de création unique.
#experimentations

La MAC Nomade

La Mac sort de ses murs pour aller à la rencontre de toutes les générations, dans tous les quartiers, mais aussi dans les zones rurales et périurbaines du Val-de-Marne.

C'est une MAC hors les murs, mobile, inventive et hospitalière, qui propose une expérience artistique de proximité, à la croisée des disciplines : danse, cirque, théâtre, arts visuels, musique, arts numériques...

Chaque intervention associe spectacle et atelier de pratique artistique.

L'enjeu du mécénat

- Pérenniser ce projet fondé pour les JO
- Aller vers de nouveaux publics pour compenser les baisses du Pass Culture.
- Budget : 12 K€/tournée

Votre soutien permet de :

- Financer directement la présence de la culture dans les quartiers et communes où vivent vos collaborateurs
- Soutenir la découverte de la culture de manière visible, concrète et mesurable.



Bénéficiaires

1 300

Enfants et ados

12

Villes

22

Lieux partenaires
du champ social

La MAC du territoire

Chaque année, la MAC construit avec les écoles, les associations et les acteurs du champ social des projets menés tout au long de la saison. En mai et juin, ceux-ci aboutissent à leur restitutions : les groupes présentent au public le fruit de leur travail, dans les mêmes conditions techniques et scéniques que les artistes.

Gratuites pour les participants comme pour le public, ces restitutions transforment un projet d'éducation artistique et culturelle en événement familial et social.

La MAC reste fidèle à sa mission : **faire de la pratique artistique un bien commun.**

L'enjeu du mécénat

Les restitutions représentent un investissement significatif pour la MAC, qui fournit un accompagnement technique et artistique professionnel.

Votre soutien permet de :

- Maintenir la gratuité, pour les participant.es comme pour les familles
- Faire des restitutions de véritables événements, où chacun.e est vu.e et valorisé.e devant ses proches
- Permettre à des familles éloignées de la culture de franchir les portes de leur scène nationale
- Pérenniser l'accompagnement artistique et consolider les partenariats avec les écoles et les acteurs du champ social du territoire.



Bénéficiaires

20

Restitutions entre mai et juin

+ 8 000

Spectateurs des restitutions

7

Collèges et Lycées à travers
des ateliers artistiques

Inclusion et handicap

La MAC affirme son engagement pour l'inclusion et le droit à la culture pour chacun-e. Elle développe une politique d'accessibilité active, à la fois dans ses espaces et ses propositions artistiques, afin que chaque spectateur, quelle que soit sa situation, puisse vivre pleinement l'expérience du spectacle.

Objectif : renforcer l'accessibilité et élargir l'offre culturelle aux personnes en situation de handicap.

L'ambition sur 3 ans et l'enjeu du mécénat

- Adapter les spectacles aux publics en situation de handicap (audiodescription, surtitrage...)
 - Développer ateliers et médiation avec des outils inclusifs (maquettes tactiles, supports multisensoriels...)
 - S'équiper de matériels favorisant l'inclusion et aménager des espaces sécurisants
 - Rendre tous les outils de communication accessibles à tous
 - Former les équipes à l'accueil et à la prise en compte des besoins spécifiques
- Budget : Environ 35K€/an

Votre soutien permet de :

- Affirmer l'engagement et l'ambition de votre entreprise en matière d'inclusion culturelle et en soutien aux personnes en situation de handicap



En 2025, la grande salle se dote d'une boucle magnétique et d'un espace pouvant accueillir vingt fauteuils roulants, première étape d'un plan triennal visant à placer la MAC au premier rang de l'inclusion et de l'hospitalité.

Créteil Comedy Club

A partir de la saison 26-27, la MAC lance le Créteil Comedy Club, un nouveau rendez-vous dédié à l'humour, aux nouvelles écritures et à l'émergence des talents. Quatre soirées par saison réuniront artistes confirmés, humoristes en pleine ascension et nouveaux visages à découvrir : stand-up, seuls en scène, formes hybrides et spectacles populaires se côtoieront dans un esprit d'ouverture, de convivialité et d'exigence artistique.

Fin 2027, la MAC ouvrira le Cabaret Caché, un nouvel espace de proximité dédié à l'humour et aux formes légères : un véritable laboratoire de création, complémentaire de la programmation des grandes salles de la MAC.

L'enjeu du mécénat

- Lancer et pérenniser un rendez-vous régulier de l'humour sur le territoire
- Repérer et accompagner la jeune création, grâce à des appels à candidatures et dispositifs d'accompagnement
- Aller vers de nouveaux publics, plus jeunes et plus larges
- Encourager la venue des familles au théâtre en facilitant leur accès et leur expérience culturelle
- Préparer l'ouverture du Cabaret Caché

Devenez partenaire fondateur

En devenant partenaire fondateur, vous associez votre image :

- à l'émergence de nouveaux talents
- à un projet culturel accessible et populaire, qui touche de nouveaux publics
- à une scène nationale engagée dans l'innovation artistique



Bénéficiaires

Les humoristes émergents et les nouveaux publics du territoire plus jeunes et plus larges.

Devenir mécène de la MAC de Créteil – Scène nationale

Des projets à penser ensemble !

Partager des valeurs fortes

Soutenir la MAC de Créteil, c'est affirmer son engagement en faveur de la création, des artistes et du partage. Être mécène, c'est incarner des valeurs humanistes et culturelles qui placent la culture au cœur du vivre-ensemble et du développement social.

Valoriser son image

Associer votre entreprise à une Scène nationale reconnue, c'est affirmer votre responsabilité sociétale et votre engagement pour la culture. Ce partenariat renforce l'image d'une entreprise innovante, ouverte et connectée à son environnement social et culturel.

Rejoindre une communauté d'entreprises engagés

Devenir mécène de la MAC, c'est intégrer un réseau d'entrepreneurs qui partagent les memes convictions. C'est des moments pour échanger, se rencontrer et créer des liens au-delà du spectacle.

Contribuer à l'intérêt général

Le mécénat à la MAC de Créteil, c'est soutenir la création contemporaine, l'accès de tous à la culture et la transmission artistique auprès des jeunes générations. En devenant mécène, vous participez à une mission d'intérêt général essentielle : faire de la culture un bien commun.

Construire des actions culturelles

La MAC de Créteil mène chaque année de nombreuses actions d'Éducation Artistique et Culturelle (EAC), ainsi que des projets solidaires en lien avec les écoles, les associations, les structures sociales et les habitants. Ces initiatives favorisent la participation de tous à la vie culturelle et accompagnent les publics éloignés de l'offre artistique. Soutenir la MAC, c'est donc agir concrètement pour une culture inclusive et partagée.

Devenir mécène de la MAC de Créteil – Scène nationale

Avantages et contreparties

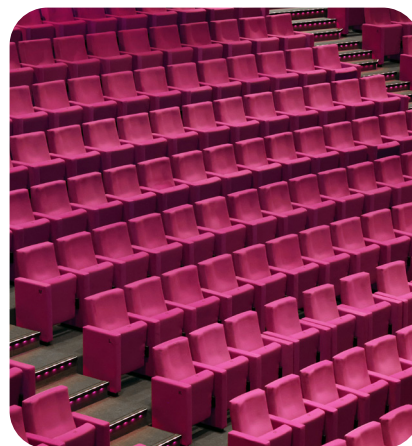
- **Visibilité valorisante**
La présence de votre marque sur nos supports de communication : programme de saison, site web, affiches, campagnes Decaux, réseaux sociaux, etc.
- **Avantage fiscal attractif**
Les contributions versées dans le cadre du mécénat sont déductibles de l'impôt sur les sociétés à hauteur de 60 %, dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires HT.

Des expériences uniques pour vos collaborateurs

- Places de spectacles et parcours de spectateurs dédiés à vos équipes.
- Visites privées, invitations à des premières, visites des coulisses et rencontres avec les artistes.
- Des rendez-vous réguliers qui réunissent les entreprises partenaires, des artistes de la MAC et des personnalités invitées, pour échanger et faire réseau.

Des espaces au service de votre entreprise et des opportunités de rencontre

- Mise à disposition de nos lieux pour vos événements professionnels.



Contreparties* Mac le Club

	Club des partenaires	Le super Club	Grand mécène
Montant de la contribution	3 500 €	10 000 €	20 000 €
Cout après déduction fiscale (60%)	1 400 €	4 000 €	8 000 €
Montant des contreparties (25% maximum du don)	875 €	2 500 €	5 000 €
Coût « réel » pour l'entreprise	525 €	1 500 €	3 000 €

> Visibilité

Print : programme de saison (10K ex), feuille de salle, affiches, cartes postales (5K ex) —	•	•	•
Média : Campagne Decaux, Ville de Créteil & métro Parisien		•	•
Online : RS (9K sur Instagram) + Linkedin + Newsletters (30K) + site + écran d'accueil	•	•	•
Une page entière : programme de saison			•

> Relation publiques

Invitation aux vernissages	•	•	•
Places offertes (sur 3 spectacles)	10	30	60
Invitations premières, événements VIP avec les artistes, répétitions ouvertes	•	•	•

> Mise à disposition d'espace

Grande salle (1 034 places)			
Petite salle (270 places)			•
Satellite (104 places)		•	•

* Les trois paliers sont indicatifs. Chaque partenariat peut être construit selon vos priorités, votre territoire d'action et votre stratégie RSE. Si vous souhaitez soutenir un projet spécifique, MAC Nomade, MAC Studio ou MAC inclusive, nous pouvons concevoir ensemble le partenariat qui correspond à vos valeurs, votre budget et vos objectifs.

Le Mécénat

En vertu de la loi du 1^{er} août 2003, les dons effectués par une entreprise au bénéfice de la MAC ouvrent droit à une réduction de l'impôt sur les sociétés équivalente à 60 % du montant du don, dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires hors taxes. L'administration fiscale autorise également l'octroi de contreparties, dont la valeur ne peut toutefois excéder 25 % du montant du don.



Exemple

Pour un don de 20 000 € au profit de la MMAC, vous obtenez :

- Une réduction d'impôt de 12 000 €
- Des contreparties allant jusqu'à 5 000 €
- Le coût réel de votre don est de 3 000 €

CONTACT



MARION HISLEN

Responsable des partenariats
et du développement

06 03 36 26 62

marion.hislen@maccreteil.com

Maison des Arts et de la culture André Malraux
Créteil / Val-de-Marne
Place Salvador Allende 94000 Créteil
maccreteil.com

Soutenu
par



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

